

UN PADIGLIONE IN TULIPIER AMERICANO AL DESIGN MUSEUM PER IL DAVID ADJAYE: MAKING MEMORY

Una collaborazione presentata per la prima volta nel 2008 da American Hardwood Export Council e Sir David Adjaye, che ora farà parte di una nuova ed entusiasmante mostra al Design Museum di Londra. **Sclera**, originariamente commissionata per il London Design Festival, sarà uno dei sette progetti presentati in David Adjaye: Making Memory, dal 2 febbraio al 5 maggio 2019.

L'architetto anglo-ghanaiano Sir David Adjaye OBE esplora il ruolo dei monumenti e dei commemorativi del 21° secolo attraverso sette dei suoi progetti. Esamina l'idea del monumento e presenta il suo pensiero su come l'architettura e la forma vengono utilizzate come strumenti per la narrazione. Questa esposizione mostra che i monumenti contemporanei non sono più solo oggetti statici - targhe, statue o sculture neoclassiche - ma sono spazi dinamici e complessi che servono per uno scopo più ampio e profondo.

Un frammento del padiglione **Sclera** sarà esposto in una delle sale espositive. L'originale **Sclera** era un padiglione esterno ellittico di 12 x 8 m in tulipier americano situato vicino al fiume Tamigi, sulla Southbank Centre Square. Ispirato dall'occhio umano, era un'esplorazione della forma e dello spazio, ed è stato progettato come una sala pubblica nel cuore della città che poteva essere nello stesso tempo uno spazio rilassante - un coinvolgente monumento urbano per vedere e capire meglio il mondo. Il pezzo al Design Museum, che è stato replicato secondo i disegni originali di Benchmark, misura 4,5 x 3,4 metri e invita i visitatori a scoprire come è stata l'esperienza originale all'interno del padiglione e a esplorare l'aspetto e la tattilità del tulipier americano.

"Lavorare con il tulipier americano permette di far emergere dalla struttura una serie di forme positive e negative insieme. L'architettura appare opaca quando ci si avvicina, in modo da apparire sempre più dissolta man mano che si entra nel padiglione. Ci si rende conto che è un momento, in cui la sensazione di luce e aria ti arriva e il mondo visivo intorno pian piano come scompare", dice Sir David Adjaye.

"Volevo pensare al ruolo degli spazi e monumenti sacri, spazi di sollievo, che hanno giocato un certo ruolo nelle nostre città e forse sono diventati più formali come spazi religiosi. Volevo davvero trovare un modo per creare uno spazio che non avesse le connotazioni religiose o dei monumenti formali, ma che permettesse ai cittadini di ritirarsi dal trambusto della vita quotidiana. Il legno, come il tulipier, porta un senso di calma che ti fa sentire tra la natura, circondato da essa".

"Siamo lieti che Sir David Adjaye OBE abbia scelto **Sclera** come uno dei monumenti da inserire nella mostra del Design Museum. **Sclera** è stato il nostro primo esperimento strutturale con il tulipier americano e la nostra prima collaborazione con il London Design Festival. Da allora abbiamo continuato a spingere i confini della specie attraverso la ricerca e vari altri progetti di riferimento con il LDF", dice David Venables, direttore europeo di AHEC.

Sean Sutcliffe, Direttore di Benchmark Furniture ha commentato: "Realizzare la struttura **Sclera** per il David Adjaye Show al Design Museum ci ha dato l'opportunità di utilizzare il tulipier americano in scala per un'installazione davvero bella. Siamo sempre lieti di avere l'opportunità di fare cose con il tulipier, non solo perché funziona davvero bene, infatti sia la lavorazione che il lavoro manuale sono una vera gioia; ma soprattutto perché il tulipier è una risorsa fortemente sottovalutata. È abbondante nelle foreste nordamericane, in rapida crescita e altamente sostenibile. Ha buone proprietà di resistenza rispetto al

Ufficio stampa:

Sara Brambilla, DAG Communication	sbrambilla@dagcom.com	02 89054168
Barbara D'Incecco, DAG Communication	bdincecco@dagcom.com	02 89054160

peso e una buona stabilità. Il motivo per cui è stato storicamente così sottovalutato è un mistero, ma in questo momento è un legno di latifoglia americano di buon valore".

Il tulipier americano è una delle specie di legno di latifoglia più prolifiche delle foreste di latifoglie degli Stati Uniti ed è unico nel Nord America. Nel 2008, il tulipier americano è stato utilizzato principalmente per applicazioni interne, quindi la preferenza di Adjaye per un uso esterno è stata significativa. Adjaye ha inoltre sfruttato una delle caratteristiche chiave del tulipier americano per creare il pavimento in legno del padiglione, costituito da lunghissimi listelli disposti lungo la maggiore lunghezza dell'ellisse. L'ampio tratto di tavole monoblocco accentua le diverse tonalità naturali del legno, invitando i visitatori a percorrere l'intera lunghezza del padiglione. Questi listelli regolari del pavimento si contrappongono alle pareti e al soffitto per esaltare l'effetto dinamico della luce che filtra sulle superfici in legno.

Il tulipier proviene dagli Stati Uniti orientali, dove la superficie forestale di legno di latifoglia si espande con una grandezza pari a un campo da calcio al minuto, e supera già i 110 milioni di ettari, equivalenti all'area combinata di Francia e Spagna. Questo rende il materiale sostenibile e rispettoso dell'ambiente, soprattutto perché è uno dei legni di latifoglia americani più abbondanti, che rappresentano il 7,7% del volume totale delle foreste di latifoglie americane. Ogni anno, anche dopo la raccolta, il volume del tulipier nella foresta statunitense cresce di 19 milioni di m3, l'equivalente di oltre 19 piscine olimpiche al giorno.

American Hardwood Export Council (AHEC)

AHEC è l'associazione che rappresenta a livello internazionale i produttori di legni di latifoglia americani. American Hardwood Export Council è all'avanguardia nella promozione internazionale del legno di latifoglia oltre 25 anni, sviluppando con successo un marchio distintivo e creativo per i legni di latifoglia americani. Il programma globale di AHEC assicura un futuro ai legni americani grazie alla dimostrazione delle performance e del potenziale estetico di questi materiali sostenibili, fornendo anche una preziosa ispirazione.

AHEC produce una gamma completa di pubblicazioni tecniche che sono disponibili sul sito web: <http://www.americanhardwood.org>

Segui AHEC su Facebook @americanhardwoodANZ, Twitter e Instagram @ahec_anz

Un grazie speciale a

Allegheny Wood Products, Baillie Lumber Co., Bingham Lumber Inc, Boss Lumber Cooperation, Classic American Hardwoods, Collins Hardwood, Latham Timber, Northland Forest Products, Northwest Hardwoods, Parton Lumber and Thompson Hardwoods Inc.

The Design Museum

Il Design Museum di Londra è il museo di design più importante al mondo. Rende visibile l'impatto del design ed è l'unico luogo nel Regno Unito dove l'industria del design, l'istruzione e il pubblico, possono incontrarsi per cambiare il modo in cui la gente pensa a se stessa e al futuro. Da quando ha aperto nel 1989, il museo ha esposto di tutto, da un AK-47 ai tacchi alti disegnati da Christian Louboutin. Si tratta di un ente di beneficenza registrato che ha organizzato oltre 100 mostre, ha accolto oltre sei milioni di visitatori e ha presentato il lavoro di alcuni dei più famosi designer e architetti del mondo tra cui Paul Smith, Zaha Hadid, Jonathan Ive, Miuccia Prada, Frank Gehry, Eileen Gray e Dieter Rams.

Ufficio stampa:

Sara Brambilla, DAG Communication	sbrambilla@dagcom.com	02 89054168
Barbara D'Incecco, DAG Communication	bdincecco@dagcom.com	02 89054160



Il 24 novembre 2016, il Design Museum si è trasferito a Kensington, a ovest di Londra. L'architetto leader John Pawson ha convertito gli interni di un edificio modernista degli anni '60 per creare una nuova sede per il Design Museum, dandogli tre volte più spazio dove esporre una gamma più ampia di mostre e ampliare significativamente il programma di apprendimento. Il Design Museum è il Museo Europeo dell'Anno 2018; il Design Museum è stato uno dei quaranta finalisti e il sesto vincitore britannico nei 41 anni di storia del premio.

www.designmuseum.org

Adjaye Associates

Adjaye Associates è un pluripremiato studio di architettura globale fondato e diretto da Sir David Adjaye OBE. Da quando Adjaye Associates è stato fondato a Londra, quasi 20 anni fa, Sir David e il suo team si sono sempre più concentrati su progetti con un'agenda sociale molto piena, culminata nel completamento dello Smithsonian National Museum for African American History and Culture on the National Mall a Washington DC. Lo studio ha uffici a Londra, New York e Accra e ha completato lavori in Europa, Nord America, Medio Oriente, Asia e Africa. Da installazioni temporanee a musei, gallerie e campus universitari, i progetti di Adjaye Associates in tutto il mondo sono accomunati dalla loro capacità di offrire una esperienza civica ricca e sono riferimento per un ampio discorso culturale.

www.adjaye.com

Segui Adjaye Associates su Instagram @adjayeassociates

BENCHMARK

Benchmark è uno dei principali produttori di mobili della Gran Bretagna, ampiamente considerato come il motore dell'artigianato britannico. Fondato 30 anni fa, è cresciuto fino a diventare uno dei laboratori tecnologicamente più avanzati del paese. Con un team di oltre 50 artigiani e designer, Benchmark progetta e realizza la propria collezione di mobili e progetti su commissione. Combinando tecnologie e valori contemporanei con l'artigianato tradizionale e materiali di alta qualità, i mobili di Benchmark sono fatti per durare per generazioni. Due volte vincitori del Queen's Award for Enterprise in Sustainable Development, le loro credenziali sostenibili non sono seconde a nessuno.

Sclera è uno dei numerosi progetti nati dalla collaborazione tra AHEC e Benchmark. Altri progetti includono The Wish List per il London Design Festival, la Rotunda Serotina per Wallpaper* Handmade e Too Good to Waste per la mostra di Interni alla Milano Design Week.

www.benchmarkfurniture.com

Segui Benchmark su Twitter e Instagram @MadebyBenchmark

Ufficio stampa:

Sara Brambilla, DAG Communication

sbrambilla@dagcom.com

02 89054168

Barbara D'Incecco, DAG Communication

bdincecco@dagcom.com

02 89054160